

KÕIGE OLULISEM ON SÕNUM.

ALLES SEEJÄREL VALI VORM JA KANAL

SUL ON UUDIST?

Kui saadad välja pressiteate, vii oma sõnum pressile klassikalisi uudiste kriteeriume silmas pidades: miks see on oluline just nüüd ja praegu, milles seisneb selle erakordsus ja milline on sündmuse mõjukus laiemas plaanis. Märgi ära ka prominentsed/erilised osalejad.

PANE KÕITEV PEALKIRI!

Kasuta alati selget ja korrektset keelt - ka juhul, kui uudis on võõrkeeles!

Too olulisim - mis, kes, kus, millal, miks - välja kindlasti juba avalõigus. Avalõik olgu lühike ja lööv.

Seejärel lisa selgitav tekstilõik, mis täpsustab ja laiendab avalõiku. Ürituste puhul kirjeldab ja tutvustab lõik esinejaid, toimuvaid tegevusi ning tegevuste eesmärke. Siia saab lisada loetelusid, prognoose ja tulemusi jne. Lisa tsitaat konkreetse infoga seotud kõneisikult -sisuline täiendus, mis formuleeritud selges keeles, lühidalt ja huvitavalt. Kui on uut sisu, võid lisada ka teise kõneisiku tsitaadi - mingil juhul ära korda eelnevat.

Korralduslik info - eelkõige oluline teadetes, mille tulemusena peavad ajakirjanikud kuskilt täiendavat infot saama. Siin võivad olla registreerumismõõded, lingid, reeglid pildistamiseks või muud oluline info millega ajakirjanik peab arvestama.

Lõppu taust: siia võib panna paari lausega ürituse või organisatsiooni ajaloo või põhieesmärkide tutvustuse. Just sellest lõigust saab vajadusel lisainfot lugejale tausta avamiseks.

Viimasena lisa kõneisikud: hoolitse, et tiitlid ja kontaktandmed oleks korrektsed. Ajakirjanike tööd saad kergendada, kui märgid ka, millal ja millise kanali kaudu kõneisikut kõige parem oleks kätte saada. Kindlasti ära unusta kõneisikut teavitamata asjaolust, et oled ta pressile kõneisikuna välja pakkunud!

SUL ON LUGU?

Alati ei pea olema uudist. maailm koosneb tegelikult lugudest.

Hea lugu sarnaneb paljuski novelliga: tal on selge algus, keskosa ja lõpp.

Oluline on leida keskne idee, määratleda arengu pealiin ja sellele keskenduda - lühidalt ja selgelt

Sissejuhatus peab olema koheselt haarav ja köitev, kergelt saladuslik. Aga võid kasutada ka sissejuhatuses intsidenti või uudislikku momenti

Vali vahendid, kuidas oma lugu jutustada

MEEDIAGA SUHELDES

Ole professionaalne, sõbralik ja enesekindel, aga ära muutu pealetükkivaks

Ole valmis lisaküsimusteks ja "liftikõneks" - selgita kuulajat haaravalt ja lühidalt oma seisukohti. Võimalik, et ajakirjanikud paluvad sul lühidalt selgitada, mis on see peamine kasutegur, mida sinu üritus või ettevõtmine (lahendus, idee, ettevõtte jne.) pakub.

Ära solvu - tänapäeva globaalses meediapildis konkureerivad kõik teemad kõik teemad omavahel

UUS MEEDIA JA SISUTURUNDUS

Uus meedia - erinevad veebiportaalid, blogid ja sotsiaalmeediakeskkonnad on loonud uue mõiste - sisuturunduse.

Hea sisuturundus pakub uut infot, annab nõu ja/või lahutab meelt. Agressiivset müüki või enese kiitmist see ei sisalda.

Hea sisuturundus tutvustab teemat ootamatu ja põneva nurga alt

Sisuturundus ei pea olema tekst, võib olla ka pilt või video, aforism, humoorikas meem vms

Uue meedia kanalid loovad hulga võimalusi sisuturundusliku materjali loomiseks - tekst peaks olema hästi loetav ja liigendatud, sisaldama fotosid, videosid, graafikuid jms materjali, mis lugejat köidab

SOTSIAALMEEDIA

Sotsiaalmeedia tähtsus aina kasvab

Põhikanaliteks Facebook, noorematel Instagram, Youtube, WhatsApp, LinkedIn jm

Loo lehekülge, mis oleks visuaalselt haarav ja väljendaks samas sinu ettevõtmise eesmärke

Loo haaravat ja jagatavat sisu oma jälgijaskonnale, loo kontakte samateemaliste saitidega, jaga nende materjale ja nemad jagavad sinu sisu. Võid oma FB lehel jagada blogimaterjale jm. Uuringute kohaselt töötavad kõige paremini inspireeriva, naljaka või praktilise sisuga postitused

Ole järjekindel ja postita piisava sagedusega - vähemalt kolm korda nädalas. Samas mitu korda päevas postitamine, kui sul on palju jälgijaid, muutub see neile tüütavaks.

Vajadusel loo sotsiaalmeediakalender.

Tunne oma jälgijaskonda - postita, kui nad on online (näed seda lehe alajaotusest Statistika)

Visuaalil on oluline roll - kõige paremini töötab Facebookis video

Illustreeri postitusi vajadusel tasuta fotomaterjaliga: <https://www.dreamgrow.ee/10025-36-saiti-tasuta-pildid-ja-videod-kommertskasutuseks/>

Facebook Top 500 Posts of 2018 (Type)

